

湖北工业职业技术学院

关于举办第三届“百草园”大学生网络文化节暨招生宣传短视频大赛的通知

全体师生、合作单位：

为持续激发全校师生爱校兴校情怀，用师生喜闻乐见的网络作品引导学生、影响学生、服务学生，展现学校办学特色、专业优势及校园文化，讲好湖工职故事，展现湖工职风采，扩大招生宣传影响力，提升学校的知名度和美誉度，现决定举办第三届“百草园”大学生网络文化节暨招生宣传短视频大赛。现将具体方案通知如下：

一、大赛主题

逐梦湖工职 青春正当时

二、组织单位

主办单位：党委宣传部、招生办公室、学生工作处、校团委

承办单位：各二级学院

三、大赛时间

2025年4月15日-7月10日

四、参赛对象

1. 全体在校生（个人或团队均可参赛，但每队成员不超过5人，每个参赛作品可由两名以内教师进行指导，也可由学生直接报名参赛）；

2. 教职工、校友（个人或团队均可参赛，也可联合在校生组队参赛，但每队成员不超过5人）；

3. 合作单位（展示校企合作成果、产教融合创新实践）。

五、选题方向及要求

（一）选题方向

制作原则：视频内容须积极、健康、向上，符合社会主义核心价值观。

制作方向：既可从学校地理位置、整体风貌、招生政策、专业特色与优势、师资力量、科研成果、就业前景、校园学习生活、校园风景、优秀校友等多角度展示学校亮点；也可通过创意短剧、情景故事、动画短片、vlog、访谈、反差剪辑等形式，突出学校特色，吸引考生和家长关注，增强招生宣传效果。鼓励参赛选手运用软件进行后期制作，作品根据内容自拟标题。

参考选题建议：

1. 教育教学类视频：挖掘专业特色及优势，展示学生课堂学习、实习实训、社会实践、育人活动等场景，展现师生教学相长的温情瞬间，体现工匠精神的传承与弘扬，诠释“明德、自强、敬业、崇技”的校训真谛，展现湖北工业职院风貌及精神。

2. 校园生活类视频：捕捉校园生活日常，记录青春与烟火气。樱花烂漫、和山叠翠、遇湖碧波等与晨读、晨跑相映成景，夜幕降临球场上的灵动身影，食堂各类美食的香气四溢，各种晚会中多节目交融的青春印记等等，全方位展现学校“让花成花、让树成树”的育人氛围。

3. 创意视听类作品：创作一系列展现湖北工业职院特色的创意短视频，内容可包含原创歌曲或动画人物，能够激发师生及社会公众情感共鸣，全方位展现湖北工业职院魅力。

（二）作品要求

1. 每支参赛队最多提供2条参赛视频。视频时长为30秒至3分钟，视频分辨率：1920*1080，宽高比可选9：16或16：9，视频格式：mp4。

2. 视频内容要求原创，具有正确价值导向，主题鲜明、内容完整、画质清晰、声音清楚、标注字幕，不得设置水印，严禁出现低俗、虚假、商业广告或诱导性内容。

3. 入围作品须签署诚信承诺书。获奖作品如发现有抄袭、盗用、作弊等行为，或有出售、商业推广及直接或间接商业目的的，或不符合规定及侵害他人著作权的，将直接取消其参赛资格、追回奖励，且一切法律责任由参赛者自行承担。

4. 所有参赛作品的著作权、版权归参赛者和主、承办方共同所有，最终解释权归大赛组委会。

六、参赛流程

1. 关注学校官方账号并提交报名表和承诺书。

微信视频号关注“湖北工业职业技术学院”；

抖音账号分别关注“湖北工业职业技术学院”、“湖北工业职院百草园”“HGZ 张老师”；

选手须在4月30日17:30前向学校招生办公室官方邮箱(hgzyzb@163.com)提交《参赛报名表》（附件1）和《参赛承诺书》（附件2）。

2. 请于6月20日前完成短视频创作，并将作品发布至个人微信视频号或抖音账号。

微信视频号发布需在文案中@湖北工业职业技术学院，抖音发布需同时@湖北工业职业技术学院@湖北工业职院百草园@HGZ 张老师，并添加话题#逐梦湖工职青春正当时##**学院（**学院须为学院全称）/单位#学号/工号。发布示例如下：

视频号：湖工职的海棠@湖北工业职业技术学院#逐梦湖工职青春正当时#汽车工程学院#20243080105

抖音平台：湖工职的樱花@湖北工业职业技术学院@湖北工业职院百草园@HGZ 张老师#逐梦湖工职青春正当时#汽车工程学院#20243080105

3. 所有参赛作品及《作品说明表》（附件3）须于6月27日17:30前提交至行政楼209室。作品命名格式：学院/单位+作品名称+参赛者姓名（个人/团队负责人）。

七、评奖规则

1. 参赛团队在规定时间内按照参赛流程提交作品后，大赛组委会将根据参赛作品的主题契合度、创意表现力、制作水平、传播潜力、线上投票等五个方面进行评分，最终按综合得分从高到低评选出一、二、三等奖及优秀奖。具体评选标准如下：

维度	占比	说明
主题契合度	30%	内容紧扣主题，展现学校亮点。
创意表现力	25%	形式新颖，脚本设计有吸引力。
制作水平	20%	画面清晰，剪辑流畅，音效协调，字幕适宜。
传播潜力	15%	适合社交媒体传播，易引发点赞、评论、转发。
线上投票	10%	根据官方平台投票数折算分值。

其中线上投票第一名将获得最佳人气奖，奖项总数排名前三的学院将荣获优秀组织奖。

2. 严禁恶意刷票、购买流量等行为，一经发现将取消该作品的参赛资格。

3. 评选结果将于2025年7月10日前公示。获奖作品将在“湖北工业职业技术学院”、“湖北工业职院百草园”、“HGZ 张老师”抖音号、湖北工业职业技术学院微信视频号以及学校校园媒体平台、公共区域电子屏上进行展播。

八、奖项设置

一等奖：2个，奖金3000元/个+荣誉证书

二等奖：5个，奖金2000元/个+荣誉证书

三等奖：8个，奖金1000元/个+荣誉证书

最佳人气奖：1个，奖金500元+荣誉证书

优秀奖：若干，颁发纪念品+荣誉证书

优秀组织奖：3个，颁发荣誉证书，并纳入招生宣传先进集体考核。

九、相关要求

（一）高度重视，广泛动员

各学院及合作单位要加强组织领导，有序组织活动开展，确保参赛作品内容积极向上，充分展现学校形象、师生风采及校园生活特色。

（二）全面落实，增强实效

各学院、合作单位需结合学校办学成果和特色亮点，深入挖掘师生故事，指导学生创作高质量作品，提高作品的吸引力和传播效果。

（三）严格评审，确保公平

由党委宣传部、招生办公室、学生工作处、校团委联合成立大赛组委会，招生办公室负责统筹协调，邀请权威专家、业界人士及师生代表开展评审，确保评选结果公平公正。

（四）积极宣传，扩大影响

各单位要广泛动员，通过多渠道、全方位宣传，激发师生参与热情，扩大活动的覆盖面与影响力，形成“线上线下联动、师生携手共创”的宣传格局，营造全员参与招生宣传的浓厚氛围。

咨询电话：0719—8126013、0719—8126089。

附件1：《湖北工业职业技术学院第三届招生宣传短视频大赛参赛报名表》

附件2：《湖北工业职业技术学院第三届招生宣传短视频大赛参赛承诺书》

附件3：《湖北工业职业技术学院第三届招生宣传短视频大赛作品说明表》

湖北工业职业技术学院
第三届招生宣传短视频大赛组委会

2025年4月15日